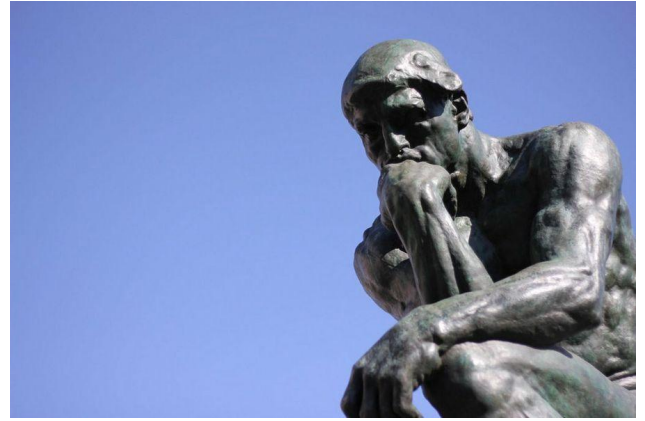




IDEIA 2019-2020

Masterclass Series
**Organizational
Resilience**



Barcelona, 18 y 19 de febrero 2019

Convertirse y Ser Thinking Partner

Ser Thinking Partner en un entorno organizacional requiere la combinación de comprender la complejidad organizacional y unas habilidades interrelacionales específicas: conectar, estar presente, escucha generativa, entre otras. Un thinking partner es más que un coach y posee habilidades para ampliar las perspectivas del otro, o los otros, para construir relaciones de trabajo efectivas, y para indagar con el propósito de sostener el campo conversacional colaborativo entre personas y grupos. Acompaña a otros para que sean capaces de hacer emerger su excepcionalidad, su esencialidad y su capacidad relacional. Les acompaña a pensar “out of the box” y en sus prioridades, las de su equipo, su organización y su comunidad.

Objetivo del programa

Desarrollar habilidades de **Thinking Partner** que faciliten los procesos de reflexión y co-creación en los equipos de trabajo.



Cees Hoogendijk

es matemático, arquitecto de learning organizations, profesor, facilitador, conferenciante, thinking partner y co-creador de generatividad.

www.ceeshoogendijk.com

Miriam Subirana

es autora, thinking partner, CEO del Instituto IDEIA, formadora, profesora y conferenciante.

www.miriamsubirana.com



Escribe a info@institutoideia.es para información e inscripción. También disponible como formación in-company. Ver contenidos del programa en la siguiente página.

Convertirse y Ser Thinking Partner

Barcelona, 18 y 19 de febrero 2019, 9-18 h

Contenidos

1 | Cómo convertirse y ser un Thinking Partner

2 | Contexto organizacional

En qué contexto organizacional quieres ser Thinking Partner
Prácticas en los diferentes contextos

3 | Desarrollo de las habilidades de Thinking Partner

Habilidades interrelacionales
Conectar
Presencia
Diferentes niveles de escucha; escucha generativa
Indagación Apreciativa

4 | Ampliar las perspectivas propias y del otro

Think out of the box

5 | Thinking Partner con los clientes internos

En diferentes situaciones, por ejemplo en las que se han de implementar nuevas políticas

6 | Elección de temas prioritarios a tratar

como pueden ser: cambio organizacional necesario, networking, introducción de nuevos modelos, convertirse en organizaciones que aprenden – *learning organizations*-, organización efectiva y eficiente de los servicios de Recursos Humanos y otros a elegir por los participantes para realizar prácticas significativas al rol de cada uno.

7 | Preparar las conversaciones

Conversaciones del Thinking Partner con su interlocutor o interlocutores
Conversaciones que el interlocutor debe preparar
Conversaciones pendientes

8 | Conectar los aprendizajes con la práctica en el trabajo

A quién va dirigido

Líderes organizacionales que tengan a su cargo la conducción de equipos; gerentes de proyectos; mentores organizacionales; coaches y personas que trabajan en equipos y quieren desarrollar la capacidad para sostener espacios de trabajo más productivos y colaborativos.



Escribe a info@institutoideia.es para información e inscripción.

También disponible como formación in-company.