

**CERTIFICADO**



WEATHERHEAD  
SCHOOL OF MANAGEMENT  
CASE WESTERN RESERVE  
UNIVERSITY



**IDELA**  
Instituto Diálogos  
e Indagación Apreciativa

# Indagación Apreciativa

Aprovechando las Sinergias del Sistema Completo para  
crear Valor Sustentable



Centro de  
Gobierno  
Corporativo  
y Mercado  
de Capitales



[www.cgcu Chile.cl](http://www.cgcu Chile.cl)

# Indagación Apreciativa (IA)

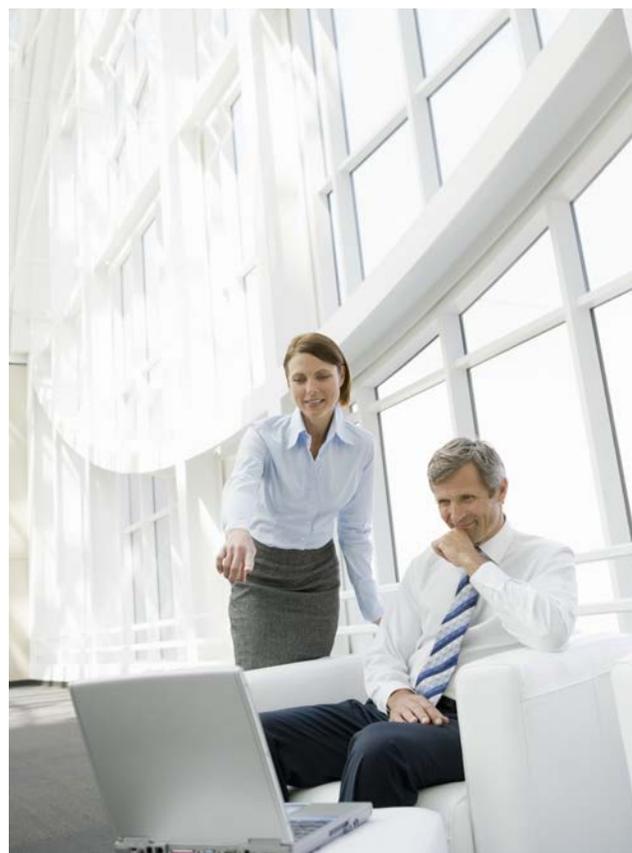
La Indagación Apreciativa (IA) es un enfoque revolucionario para el cambio estratégico y el desarrollo de organizaciones sustentables. Un proceso de cambio efectivo a ese nivel requiere rapidez, ejecución perfecta y compromiso de todos los involucrados (tanto internos como externos a la organización).

La IA logra esto mediante el involucramiento activo de todos los stakeholders, en un enfoque colaborativo de toma de decisiones orientado a inspirar, movilizar y sostener los cambios en el sistema. En la práctica, la IA es un proceso de transformación que desafía al “sistema completo” (todos los stakeholders) con el fin de maximizar el potencial positivo para el cambio cultural, el desarrollo estratégico, el desarrollo de liderazgo, y la creación de valor sustentable de manera sostenida en el tiempo.

Este taller de 3 días es equivalente a la Parte I del destacado programa internacional “Appreciative Inquiry Certificate in Positive Business and Society Change”, impartido por la Weatherhead School of Management de Case Western Reserve University. En consecuencia, los alumnos que participen de este programa estarán en condiciones, si lo desean, de continuar con las actividades correspondientes al certificado y culminar el proceso con el taller avanzado que se realiza en USA (Cleveland).

## A quién se dirige:

La inscripción está abierta a ejecutivos, agentes de cambio, emprendedores sociales y consultores, que por su profesión, trabajo y/o cargo, deben liderar procesos de cambio en entornos complejos y/o implementar estrategias que tienen como eje de creación de valor la sustentabilidad.



## Beneficios

- Aprender a generar cambios a través del enfoque basado en fortalezas y principios de la IA.
- Conocer una variedad amplia de aplicaciones de la IA a niveles individual, grupal y sistemas grandes.
- Aprender a liderar, dirigir y motivar con mayor positividad.
- Adquirir los conocimientos necesarios para iniciar a otros en la Indagación Apreciativa.
- Integrar los principios base de la IA a un proyecto específico relacionado con su propio trabajo.

# Plan de estudios

## 1

### FILOSOFÍA Y PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DE LA INDAGACIÓN APRECIATIVA (IA)

- Los enfoques de cambio basados en fortalezas y sus diferencias respecto al enfoque de resolución de problemas.
- La importancia del proceso de indagación para las dinámicas de transformación organizacional.
- Los principios centrales de la IA.
- ¿Por qué la IA funciona?
- La IA como metodología de cambio organizacional para la sustentabilidad.

## 2

### EL PROCESO DE IA EN LA PRÁCTICA

- El arte de plantear preguntas que hacen el cambio positivo posible... ¿Cómo es una pregunta que provoca conversaciones transformadoras?
- Las 5 fases del proceso de IA (las 5 D): Definición, Descubrimiento, Sueño (Dream), Diseño y Destino.
- Herramientas para facilitar el proceso de cambio: modelos mentales, visión y propósito compartido, aprendizaje anticipatorio y pensamiento de diseño.
- La cumbre de IA (o AI Summit) como herramienta para la creación de valor sustentable.
- Caso de estudio sobre la aplicación de IA para la creación de valor sustentable.

## 3

### LA IA COMO MOTOR DE CAMBIO PARA EL DESARROLLO DE UNA EMPRESA SUSTENTABLE

- Impulsando el cambio al nivel del sistema completo.
- Incrementando las fortalezas y las sinergias del sistema.
- Promoviendo el crecimiento, la ilusión, la motivación y el deseo de una transformación positiva.
- Identificando los ejes temáticos para la creación de valor sustentable.
- Traduciendo las imágenes de posibilidades en realidad y las creencias en prácticas.
- Casos de aplicación de IA en empresas, comunidades, ONGs y el sector público (la IA en acción a través de videos de casos reales).

## Horarios y Fechas

Fechas: 26, 27 y 28 de noviembre.  
Horario: 9:00 a 18:00 hrs.

## Información e Inscripciones

Patricia Jara  
pjara@unegocios.cl  
(56-2) 2978-3929

## Lugar

Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile, Diagonal Paraguay 257, Santiago.

## Valor Curso

30 UF / 1250 USD

(Incluye material de apuntes y material de apoyo, coffee break durante las clases)

## Descuentos

10 % egresados de la Universidad de Chile.

10 % tercera persona inscrita de la misma empresa.

20 % de descuento para socios del CLG-Chile.

*Se entregará un certificado al finalizar el cual estará firmado por Dieter Linneberg (representante y director ejecutivo del centro de gobierno corporativo de la FEN), David Cooperrider (representando a Case Western) y Miriam Subirana (representando a IDeIA).*

## Universidad de Chile

[www.cgchile.cl](http://www.cgchile.cl)



Centro de  
Gobierno  
Corporativo  
y Mercado  
de Capitales



# Equipo docente

(\*) Los profesores asignados para desarrollar cada uno de los cursos que contempla el Programa, serán seleccionados tomando como base, principalmente, la nómina que aquí se presenta.

## - David Cooperrider

(participara por video conferencia)

*Profesor Fairmount Minerals y Director del Fowler Center for Sustainable Value, Weatherhead School of Management, Case Western Reserve University. Fundador del Global Forum for Business as an Agent of World Benefit. Creador de la metodología de Indagación Apreciativa.*

Ha sido presidente de la División de Desarrollo Organizacional (DO) en la National Academy of Management y ha impartido conferencias y enseñado en Harvard, Stanford, en la Universidad de Chicago y la Universidad Católica de Bélgica, en el MIT, en la Universidad de Michigan, en Cambridge y la Drucker School of Management. David es asesor de altos ejecutivos que ocupan cargos de liderazgo tanto a nivel empresarial como social. Las ideas de David han servido de base para el éxito de una amplia variedad de organizaciones, incluyendo Apple, la Corporación Boeing, Dairy Management Inc., National Grid, Sloan-Kettering, Fairmount Minerals, Green Mountain Coffee Roasters, PWC, Parker Hannifin, Sherwin Williams, Dealer Tire, Wal-Mart, así como de la Cruz Roja Norteamericana, la Asociación de Hospitales Norteamericanos, la Cleveland Clinic y World Vision. La mayor parte de los trabajos han sido inspirados por la metodología de Indagación Apreciativa (IA), que ha hecho famoso al profesor Cooperrider.

Los fundamentos de su obra han creado una positiva revolución en el campo del cambio; está ayudando a instituciones de todo el mundo a descubrir el poder de potentes enfoques sobre la innovación multi-participativa y el diseño sustentable. Los trabajos del profesor Cooperrider –concentrados en la cuestión del cambio a escala de la totalidad del sistema– son especialmente únicos gracias a su capacidad de permitir el cambio y la innovación positiva, así como el diseño sustentable en sistemas complejos y de gran escala.

## - Miriam Subirana

*Doctora por la Universidad de Barcelona. Fundadora y Directora del Instituto Diálogos e Indagación Apreciativa (IDEIA). Conferenciante, autora, coach.*

Formada en Appreciative Inquiry, por David Cooperrider y Judy Rodgers en 2001; y por la Case Western University 2010-2011. Aplica la Indagación Apreciativa en empresas, organizaciones, y para varios programas y proyectos. Participa y coordina redes de Diálogo Apreciativo. Dirige formaciones en IA, talleres e intervenciones en empresas a nivel internacional. Imparte formación y conferencias en Escuelas de Negocio (ESADE Business School, EADA –Escuela Alta Dirección Administración, EAE –Escuela Administración de Empresas-Euromed Management School, Marsella, Kedge Business School, La Salle Business School), participa en el Master de inteligencia emocional en la Universidad de Barcelona, y en el master de Inteligencia Emocional en las Organizaciones en la Universidad de Lleida. Receptora del ISOL Research Award en 2013. Emitido por la ISOL Foundation, (Integrating Spirituality in Organizational Leadership) India.

Algunas de las Empresas, Organizaciones y Administraciones en las que ha intervenido en los últimos años con la metodología de Indagación Apreciativa y otras metodologías basadas en fortalezas y creatividad son: Aramex, Abu Dhabi; Torraspapel, Grupo Lecta, España; DKV-Ergo, España; Nespresso, Portugal. Club Gestión de Calidad, España. Cáritas, España. Pedra Asesores Internacional, (Londres-Nueva York-Barcelona). Diputación de Tarragona (España). Grupo Melià. Telefónica Movistar. Atento Internacional. Disgol Group. Ledind.

Autora de varios libros traducidos al inglés, portugués, italiano, francés, vietnamés y ruso, y colaboradora en las Revistas como el Suplemento de El País Semanal.

# Equipo docente

(\*) Los profesores asignados para desarrollar cada uno de los cursos que contempla el Programa, serán seleccionados tomando como base, principalmente, la nómina que aquí se presenta.

## - Ignacio Pavez

*Ingeniero Civil y Magíster en Ciencias de la Ingeniería, Pontificia Universidad Católica de Chile. PhD© en Comportamiento Organizacional, Case Western Reserve University. Director del Instituto Diálogos e Indagación Apreciativa (IDEIA) Chile.*

Especialista en la aplicación del enfoque apreciativo en organizaciones, la integración de la sustentabilidad con un enfoque estratégico, el desarrollo de caracterizaciones culturales basadas en valores y la aplicación de herramientas de lean management.

Se ha formado en comportamiento organizacional en Case Western Reserve University junto a destacados especialistas en el área, aprendiendo Indagación Apreciativa junto a David Cooperrider y Ron Fry, Liderazgo Resonante junto a Richard Boyatzis, creación de Valor Sustentable junto a Chris Laszlo, y Aprendizaje Experiencial junto a David Kolb. Además, Ignacio es Coach Ontológico certificado por The Newfield Network, CTT Certified Consultant del Barrett Values Centre de USA y está acreditado por Hay Group en el uso del Inventario de Competencias Emocionales y Sociales, desarrollado por Richard Boyatzis y Daniel Goleman, para el desarrollo de la inteligencia emocional en el liderazgo.

Ignacio ha sido profesor del Magíster en Administración de la Construcción de la UC (MAC-UC), del Programa de MBA del Instituto Tecnológico de Monterrey (sede Ecuador), de la Escuela de Ingeniería de la Universidad de Talca y de Weatherhear School of Management en Case Western Reserve University. Actualmente es Business Partner de Relaciona Consultores, Investigador Asociado del Fowler Center for Sustainable Value y Consultor Asociado de Refinery Leadership Partners.



Centro de  
Gobierno  
Corporativo  
y Mercado  
de Capitales



[www.cgchile.cl](http://www.cgchile.cl)