

## MIRIAM SUBIRANA



Doctora por la Universidad de Barcelona, Fundadora y directora del Instituto IDeIA. Conferenciante, autora, coach. Formadora en Appreciative Inquiry, por David Cooperrider y Judy Rodgers en Nueva York 2002, y por la Case Western University 2010/2011.

Aplica la metodología de la Indagación Apreciativa en ONGs, empresas e instituciones públicas para varios programas y proyectos. Participa en redes de Dialogo Apreciativo. Dirige formaciones en IA y en coaching apreciativo.

Coach PCC Certificada por la ICF. Miembro del Taos Institute. Autora de varios libros traducidos a diferentes idiomas. Público "Indagación Apreciativa un enfoque innovador para la transformación personal y de las organizaciones", junto a David Cooperrider, Ed. Kairos 2013, y "Florecer Juntos", Guía de Coaching Apreciativo". Ed. Kairos 2015.

## SANTIAGO A. OTERO



Santiago A. Otero, es Ingeniero Químico por la universidad Nacional del Sur. Diplomado en Psicología Positiva. Co-creador en el Instituto IDeIA. Especialista Indagación y Diálogos Apreciativos (Appreciative Inquiry) formado por David Cooperrider, creador de la metodologías, y Ron Fry, en la Weatherhead School of Management, (USA) en el 2002 y 2005. Tomó Curso Avanzado de IA en Barcelona, con Miriam Subirana y Anne Radford (Reino Unido).



## ANDREAR. TORRECILLA

Master Coach Ontológico Profesional, Coaching de Equipos Outdoor, Practitioner en PNL, Entrenadora y Conferencista Internacional. Especialista en Indagación y Diálogos Apreciativos, Liderazgo y Coaching Apreciativo formada por la referente en INDAGACIÓN APRECIATIVA Miriam Subirana (Barcelona, España).

## ROSARIO, ARGENTINA 30, 31 mayo y 1 de junio 2019

### PLAZAS LIMITADAS

Las inscripciones serán confirmadas por e-mail.  
Reserva tu plaza, obtén hoja de inscripción y valores:

[andrea@institutoideia.es](mailto:andrea@institutoideia.es)

[santiago@institutoideia.es](mailto:santiago@institutoideia.es)

o por los teléfonos (whatsapp):

+ 54 9 34 1559 3051

+ 54 9 11 5761 3721

### CERTIFICADO

Esta formación es el primer paso hacia la obtención del **Certificado Internacional en Indagación Apreciativa para el Desarrollo Positivo de las Organizaciones y la Transformación Cultural.**

Aprenderás a crear puentes entre los ideales y la orientación a los resultados, planteando las preguntas que abren las puertas para el cambio y nos conectan con lo que da vida al sistema y a las personas.

Este curso otorga 15 horas en Resource Development que se pueden utilizar para satisfacer parte de los CCEU que se requieren para renovar la credencial de ICF.



# IDEIA

Instituto Diálogos e Indagación Apreciativa  
[www.institutoideia.es](http://www.institutoideia.es)

## FUNDAMENTOS DE INDAGACIÓN APRECIATIVA

Descubre, sueña, diseña  
crea tu destino



ROSARIO, ARGENTINA

30, 31 mayo y 1 de junio 2019

Facilitado por

**Santiago A. Otero**  
**Andrea Roxana Torrecilla**

con la participación via webconference de

**Miriam Subirana, Ph.D.**

# IDEIA

Instituto Diálogos e Indagación Apreciativa  
tel. +34 93 301 8195 [info@institutoideia.es](mailto:info@institutoideia.es)

## ¿PARA QUÉ LA INDAGACIÓN APRECIATIVA?

“Diálogo Appreciativo es una intervención poderosa para transformar a través de una investigación capaz de inspirar, movilizar y sostener cambios en sistemas humanos. El futuro del desarrollo organizativo pertenece a métodos que declaren, incorporen y aceleren el aprendizaje anticipatorio que envuelve mayores niveles de colectividad.”

**Dr. David L. Cooperrider - Appreciative Inquiry Handbook**

La Indagación Appreciativa (IA) surgió del convencimiento en la necesidad de un cambio de paradigma en la concepción de las organizaciones: Es habitual observar a las organizaciones como una fuente de problemas que deben ser resueltos, y la IA propone, como cambio de paradigma, percibir a las organizaciones como espacios de infinitas posibilidades, enfocándose en las fortalezas y los aspectos positivos que le dan vida, y a partir de los cuales es posible cualquier tipo de transformación.

Desde 1980, la IA se ha utilizado en procesos de cambio organizacional, alineamiento de competencias, definición de visión y de plan estratégico para empresas, comunidades y organizaciones.

El método se utiliza tanto para intervenciones con pequeños grupos como con grupos de 2.000 personas o más, hasta comunidades enteras.

## CONTENIDOS

### Filosofía y Principios fundamentales de la Indagación Appreciativa (IA)

- ¿Qué son las estrategias focalizadas en fortalezas y cuáles son sus diferencias respecto al modelo de resolución de conflictos?
- La importancia del proceso de investigación (inquiry) para el cambio organizativo y ejemplos de aplicación
- ¿Por qué la Indagación Appreciativa funciona?
- Principios centrales de la IA.

### Procesos Metodológicos

- El arte de plantear preguntas significativas, ¿Qué es una pregunta transformadora de conversaciones? Tipos de preguntas y sus aplicaciones
- Las 5 fases del proceso (las 5 D): Tema afirmativo (Define), Descubrimiento (Discovery), Sueño (Dream), Diseño (Design) y Destino (Destiny).
- Compartimos recursos conocidos de management y gestión que complementan las 5 fases del proceso.

### Casos de Aplicación:

- Aportamos casos de aplicación directa de la IA en empresas, comunidades, ONGs y en el sector público.
- Exploramos casos clásicos de la literatura de Indagación Appreciativa.
- A través de videos veremos un proceso de Indagación Appreciativa en acción.

## BENEFICIOS

Como resultado de participar en esta formación, los participantes:

- Entenderán cómo generar cambios a través de la perspectiva basada en fortalezas de la IA
- Explorarán una variedad amplia de aplicaciones de la IA a niveles individual, grupal y sistemas grandes.
- Relacionarán los principios base de la IA para un proyecto específico relacionado con su propio trabajo.
- Tendrán la habilidad de introducir a los demás a la Indagación Appreciativa.
- Aprenderán a liderar, dirigir y motivar con mayor positividad



**IDEIA**

Instituto Diálogos e Indagación Appreciativa  
tel. +34 93 301 8195 info@institutoideia.es