FORMACIÓN AVANZADA EN INDAGACIÓN APRECIATIVA

Fase III Certificación Internacional
BARCELONA
17-19 de julio 2020

con

Miriam Subirana y Anne Radford

IDeIA
Instituto Diálogos e Indagación Apreciativa

Horario

Viernes 17 julio (16h - 20:00h)
Sábado 18 de julio (9:30h - 18:30h)
Domingo 19 de julio (9:30h - 14:00h)

La formación tendrá lugar en el Instituto IDeIA en Barcelona.
Calle Pelai 44, 6º - 08001 Barcelona

Inversión en la formación:

Precio general:	925€
Antes del 15 de junio:	850€

Inscripción:

Las plazas son limitadas y serán confirmadas por e-mail.

Solicitar plaza y hoja de inscripción:
miriam@institutoideia.es - Telf.+34 93 301 81 95 y +34609694325

Certificación:

Se ofrecerá una certificación del Instituto IDeIA.
Este curso ofrece 15 horas en Desarrollo de Recursos (RD) que se pueden utilizar para satisfacer parte de los CCEU requeridos para renovar la credencial de ICF

MIRIAM SUBIRANA

Doctora por la Universidad de Barcelona y conferenciante, autora y coach. Fundadora y directora del Instituto IDeIA. Formada en Appreciative Inquiry por David Cooperrider y Judy Rodgers en Nueva York (2002), y por la Case en la Western University (2010/2011).

Aplica la Indagación Apreciativa en ONGs, empresas e instituciones públicas con varios programas y proyectos.

Dirige formaciones en Indagación Apreciativa (IA) y ofrece regularmente programas abiertos en IA que atraen a líderes seniors de compañías internacionales, agencias públicas, consultores e investigadores europeos.

Profesora de la Universidad Blanquerna Ramon Llull,. Coach PCC Certificada por la ICF.

Autora de numerosos libros en los que trata sobre el desarrollo personal y organizacional.

ANNE RADFORD

Es consultora de organizaciones y “thinking partner” de líderes empresariales y otros consultores. Es miembro de UK AI Network, European AI Network y del Instituto Taos, además de fundadora de la ACLLC en los Estados Unidos. Fundadora también de la revista en línea AI Practicioner.

Ha dirigido varias formaciones en Appreciative Inquiry y ha realizado intervenciones en empresas y organizaciones en Europa, Estados Unidos i América del Sur. Realiza también formación online en Indagación Apreciativa y temas generales

Graduada por la Universidad de Sussex, Illinois y la London Business School.

Objetivos del programa

- Profundizar y expandir la comprensión y conocimiento de la Indagación Apreciativa (IA).
- Generar mejores resultados mediante la ampliación de la aplicación de las herramientas y métodos de la IA.
- Aprender dónde se está desarrollando la IA y cómo se está adaptando a nuevos contextos.

Contenido

- Los Tres Círculos de Fortalezas.
- Mejorando el liderazgo y el desempeño organizacional, incluso en tiempos de desafío.
- Aplicar y adaptar el método de Cumbre IA.
- Hacer de la sostenibilidad parte de la vida cotidiana.
- Instituciones afirmativas: el impacto a largo plazo de la IA.
- Nuevas metáforas para entender el cambio positivo.
- Indagación Apreciativa impulsada por el "Design Thinking".
- Vivir los principios de la IA.
- El Nuevo modelo POSITIVE

Beneficios de la formación

- Ampliar su comprensión teórica del cambio positivo.
- Recibir la experiencia y la guía de aplicación del "Design Thinking" para las fases de Diseño y Destino del proceso de la Indagación Apreciativa.
- Acceder a las habilidades y fortalezas que se continuarán utilizando mientras se trabaje con la IA.
- Aprender a ampliar las maneras de pensar y trabajar para ser más efectivos con la Indagación Apreciativa

Como grupo también trataremos temas relacionados con proyectos individuales o situaciones como:

- El nuevo Desarrollo Organizacional (DO), su impacto en general y sostener organizaciones exitosas.
- El nuevo DO y el cambio del rol de los consultores.
- Ejemplos prácticos: historias de aplicación de la Indagación Apreciativa en empresas, ámbito sanitario, gobierno y comunidades educativas.
- Los participantes traerán a la formación una o varias situaciones en las que les gustaría mejorar.

En la formación trabajaremos para que cada participante pueda:

- Clarificar el propósito clave de una situación.
- Ver dónde y cómo las personas adecuadas pueden involucrarse en desarrollar y mejorar una situación.
- Fortalecer y mejorar el diseño de un proyecto a partir de la definición de objetivos específicos.
- Seleccionar las actividades más significativas.
- Utilizar el lenguaje adecuado para cada situación.
- Desarrollar formas para medir el éxito.

Metodología

El diseño de la formación se inspira en el espacio del Instituto IDeIA donde el color, la imaginación y el enfoque se unen en las obras pictóricas en las paredes, así como el trabajo en progreso en todo el espacio.

El diseño de la formación se basa en los principios clave de la Indagación Apreciativa y en los pasos de su proceso de aplicación. Hay una estructura, así como un espacio para nuevos temas generados en el grupo.

Los participantes trabajarán en grupo plenario así como en pequeños grupos, recibiendo coaching unos de otros y también de las facilitadoras de la formación.

¿Quién debe participar?

- Líderes, directivos y agentes de cambio en organizaciones
- Consultores de organizaciones y empresas
- Coaches que trabajan con organizaciones

Las personas que vengan a la formación ya deben haber realizado la formación Fundamentos en Indagación Apreciativa y estarán preparadas para aprender más acerca de cómo usar esta aproximación para fortalecer su trabajo.

Este programa es para quienes deseen profundizar en su conocimiento y práctica de la Indagación Apreciativa.

Formación avalada por
David Cooperrider

WEATHERHEAD SCHOOL OF MANAGEMENT
CASE WESTERN RESERVE UNIVERSITY

Appreciative Inquiry Certificate in Positive Business and Society Change