

Cuatro sesiones de 90 minutos Online,
Junio-julio 2020. Por Jacqueline Stavros

SOAR: CONVERSACIONES ESTRATÉGICAS

Adéntrese, en su capacidad para fomentar el pensamiento estratégico, la planificación y el liderazgo de todo el sistema.

Según David Cooperrider, cofundador de la Indagación Apreciativa, "el destino de todas las organizaciones y de cada vida son una serie de *momentos definitorios*: conversaciones que nos dan forma, nos cambian y tienen un gran impacto en nuestro desarrollo y elecciones estratégicas."

Este taller fortalecerá su capacidad y habilidades para tener conversaciones estratégicas en cualquier nivel: equipo, división y toda la organización o comunidad.

Aprenderá los primeros pasos para usar FOAR (www.soar-strategy.com), más conocido como un enfoque positivo para el pensamiento estratégico, el liderazgo y la planificación. FOAR representa fortalezas, oportunidades, aspiraciones y resultados. Aprenderán la conexión entre el FOAR con el ciclo de 5-D de la Indagación Apreciativa.

Usted tendrá el conocimiento y las herramientas para involucrar a los equipos desde una perspectiva de todo el sistema en conversaciones estratégicas a fin de:

- Abordar los desafíos, los sistemas y la innovación, a corto y largo plazo
- Explorar fortalezas, capacidades dinámicas y oportunidades
- Desarrollar o reevaluar los valores, la visión y la misión declarada de la organización
- Establecer metas, objetivos, estrategias y planes de acción
- Clarificar roles, relaciones y expectativas
- Realizar un seguimiento del progreso a través de ciclos regulares de aprendizaje

OBJETIVOS

Este taller lo preparará para involucrar a sus equipos en conversaciones estratégicas para:

- Aumentar la productividad, el compromiso y la efectividad de la organización
- Alinear la estrategia con valores, visión, misión, metas y objetivos
- Innovar frente a los desafíos
- Contribuir en forma positiva al resultado final



Jacqueline Stavros integra prácticas basadas en fortalezas en todo el sistema, en su investigación, enseñanza, formación y consultoría para fortalecer relaciones, influir en el desempeño y crear cambio positivo. Es profesora en Lawrence Technological University (LTU) College of Business and IT, en Southfield, Michigan. Es Senior Appreciative Inquiry Strategist for Flourishing Leadership Institute y miembro del Appreciative Inquiry Council of Practitioners for the Cooperrider Center for Appreciative Inquiry. Sus clientes incluyen automotriz, banca, tecnología, educación, sanidad, gobierno, servicios profesionales e industria. Es co-autora de libros, capítulos y artículos. *Appreciative Inquiry Handbook: For Leadership of Change; Dynamic Relationships: Unleashing the Power of Appreciative Inquiry in Daily Living; y Thin Book of SOAR: Building Strengths-Based Strategy. Conversations Worth Having: Using Appreciative Inquiry to Fuel*

Productive and Meaningful Change. Ha presentado sus investigaciones en más de 25 países.

Programa online (en inglés con traducción) 22 y 29 Junio, 6 y 13 julio 19h a 20.30h

MÓDULO 1: PENSAMIENTO ESTRATÉGICO

PROPÓSITO: Apreciar el valor del pensamiento estratégico y adoptar un marco apreciativo.

OBJETIVOS:

- ◇ Comprender la importancia de las conversaciones estratégicas y el papel que desempeñan el marco positivo y las preguntas generativas.
- ◇ Adoptar un marco de IA para el pensamiento estratégico.
- ◇ Reconocer cuándo el pensamiento estratégico es importante.
- ◇ Practicar conversaciones estratégicas y hacer preguntas generativas estratégicas.

MÓDULO 3: EL CICLO DE IA DE LAS 5-D

PROPÓSITO: Esparcir las conversaciones estratégicas a escala, por ejemplo, el planeamiento estratégico o el cambio de todo el sistema, utilizando el Ciclo 5-D.

OBJETIVOS:

- ◇ Aprender cómo involucrar a todos los sistemas en las conversaciones estratégicas.
- ◇ Comprender cómo las dos prácticas de IA (enfoque positivo y preguntas generativas) se aplican al ciclo 5-D.
- ◇ Identificar oportunidades para facilitar las conversaciones en todo el sistema.

MÓDULO 2: APRENDER FOAR

PROPÓSITO: Clarificar los elementos del pensamiento estratégico y utilizar FOAR para enmarcar conversaciones estratégicas.

OBJETIVOS:

- ◇ Comprender los tres elementos del pensamiento estratégico y la planificación.
- ◇ Experimentar FOAR como un enfoque positivo para conversaciones estratégicas.
- ◇ Practicar el enfoque positivo y las preguntas generativas en varios niveles de la organización.

MÓDULO 4: AREAS ESTRATÉGICAS DE APLICACIÓN

PROPÓSITO: Construir capacidad para la aplicación práctica de SOAR.

OBJETIVOS:

- ◇ Reconocer y enfocar oportunidades para conversaciones estratégicas en múltiples niveles de la organización.
- ◇ Generar preguntas para iniciar una indagación estratégica.
- ◇ Compartir tu prototipo para tu conversación estratégica y recibe feedforward.
- ◇ Proporcionar feedforward para mejorar los temas y las preguntas de la conversación.

Los materiales incluyen: Libro de trabajo, diapositivas y aplicaciones de casos.

Habrá prácticas para realizar con sus equipos y departamentos.

Asistentes: CEOs, Gerentes, Líderes, Consultores, practitioners de Desarrollo Organizacional, Estrategas, Especialistas en Desarrollo de Negocios y RRHH

Escriba a info@institutoideia.es para información e inscripción.

También disponible como una formación exclusiva in-company.

4 módulos online (en inglés con traducción) 90 min. 22 y 29 Junio, 6 y 13 julio 19h a 20.30h CEST. 12h Colombia/México; 13h Chile/New York; 14h Argentina